

Marketingowe urządzenia do badania skóry

Urządzenia marketingowe przeznaczone do analizy typu skóry, światowego lidera w produkcji sprzętu do testów skórnych Courage + Khazaka electronic GmbH.



Szybkie i łatwe określenie typu skóry – Beauty Analyzer® B3

Urządzenie do szybkiego i łatwego pomiaru trzech najciekawszych parametrów skóry: nawilżenia, natłuszczenia i pigmentacji. Pozwala na rekomendowanie produktów do pielęgnacji skóry i ochrony przeciwsłonecznej oraz stosowanie pomiarów we wszystkich punktach sprzedaży.



Wielofunkcyjna analiza skóry – Multi Dermoscope® MDS 1000

Urządzenie diagnostyczne do oceny natłuszczenia, nawilżenia, pigmentacji i elastyczności skóry. Oprócz wyników pomiaru, podaje użytkownikowi interpretację odnośnie skóry twarzy, wyświetlaną na diodowych wskaźnikach LED. Urządzenie wyposażone jest w kolorową kamerę Visioscope® AP 35 pozwalającą na oglądanie skóry i włosów w powiększeniu na wbudowanym monitorze LCD. Dodatkowo przy użyciu kamery i specjalnych folii można dokonać analizy wytwarzania sebum i złuszczenia naskórka.

Wielofunkcyjne urządzenie do porad kosmetycznych – Multi Skin Test Center® MC 1000



Urządzenie pozwala na wykorzystanie wszystkich sond firmy CK jednocześnie, posiada kamerę Visioscope® PC 35. Oprogramowanie „Skin CheckUp” („Analiza stanu skóry”), bardzo przyjazne dla użytkownika i atrakcyjne, ułatwia pracę z systemem oraz umożliwia stworzenie i wydrukowanie indywidualnej listy rekomendowanych produktów do pielęgnacji skóry, włosów, a także produktów ochrony przeciwsłonecznej.

Marketingowe urządzenia do badania skóry

Urządzenia marketingowe przeznaczone do analizy typu skóry, światowego lidera w produkcji sprzętu do testów skórnych Courage + Khazaka electronic GmbH.



Proste tworzenie własnego centrum pomiarowego – Multi Skin Test Center® MC 750

Wielofunkcyjne urządzenie do łączenia różnych sond w moduły, zgodnie z indywidualnymi wymaganiami użytkownika. Bardzo wygodne i łatwe w użyciu oprogramowanie ułatwia pracę z systemem oraz umożliwia stworzenie indywidualnej listy rekomendowanych produktów.



Kamera do oceny skóry z oświetleniem z polaryzacją równoległą i skośną – Visioscope® PC 35

Kamera pozwala na oglądanie skóry, porów, zmarszczek, blizn, przebarwień, znamion oraz włosów w powiększeniu. Poprzez wykorzystanie specjalnych folii można dokonać oceny natłuszczenia i nawilżenia skóry. Przy świetle z polaryzacją równoległą, struktura i powierzchnia skóry jest bardzo dobrze widoczna. Światło z polaryzacją skośną umożliwia głębszy wgląd w skórę, w celu obserwacji naczyń krwionośnych.



Sebufix® F 16

Folia zbierająca sebum, która w krótkim czasie pobiera próbkę. Plamki wskazują na aktywność gruczołów łojowych. Zastosowanie Sebufix® razem z Visioscope® pozwala „na żywo” zobaczyć wydzielające się sebum.

Corneofix® F 20

Folia (przezroczysta) zbierająca złuszczone naskórek, zbiera nadmiar złuszczonego naskórka z rogowej warstwy skóry. Metoda ta pozwala na dokładną wizualizację faktury skóry, jej suchości lub uszkodzenia skóry.

Marketingowe urządzenia do badania skóry

Urządzenia marketingowe przeznaczone do analizy typu skóry, światowego lidera w produkcji sprzętu do testów skórnych Courage + Khazaka electronic GmbH.

Pełna fotografia twarzy dla analizy i dokumentowania – VisioFace® 1000 D



Zdjęcie całej twarzy – Kompleksowa analiza twarzy. Urządzenie składające się z kabiny, do której przykładana jest twarz (przodem lub bokiem). Wewnątrz znajduje się 210 diod LED generujących białe światło. Diody równomiernie oświetlają twarz. Pozwala zanalizować plamki, pory, zmarszczki oraz przebarwienia skóry. Kamera robi zdjęcie za pomocą specjalnego źródła światła UV. Można uzyskać trójwymiarowy obraz interesującego nas obszaru twarzy.

Szybka i łatwa analiza skóry w miejscu sprzedaży – Pen Station PS 100



Urządzenie składające się z długopisów do pomiaru nawilżenia Hydro Pen HP 10, pomiaru natłuszczenia Sebu Pen SP 15, pomiaru melaniny Skintone Pen TP 20 i kamery Visioscope® Palm VP 25. Sondy zasilane bateryjnie i wygodna, dopasowana do dłoni kamera-monitor pozwala na elastyczną analizę typu skóry w krótkim czasie.

Długopis do pomiaru nawilżenia – Hydro Pen HP 10



Zasilana bateryjnie sonda szybko i łatwo określa nawilżenie skóry. Wynik jest od razu widoczny na wyświetlaczu LED i może być omówiony z klientem. Zasilanie przez 2 baterie AA.

Marketingowe urządzenia do badania skóry

Urządzenia marketingowe przeznaczone do analizy typu skóry, światowego lidera w produkcji sprzętu do testów skórnych Courage + Khazaka electronic GmbH.



Długopis do pomiaru natłuszczenia – Sebu Pen SP 15

Zasilana bateryjnie sonda pomiarowa z wyświetlaczem LED (0-99) do badania sebum. Sonda pokazuje wynik w % po włożeniu specjalnej wkładki umieszczanej najpierw na powierzchni skóry. Zasilanie przez 2 baterie AA.



Długopis do pomiaru melaniny – Skintone Pen TP 20

Zasilana bateryjnie sonda do określenia pigmentacji skóry (melaniny) w skali od 0-99. Pomocna przy polecaniu produktów do ochrony słonecznej podczas omawiania wyników z klientem. Zasilanie przez 2 baterie AA.



Szybkie i łatwe obrazowanie skóry równoległą i skośną polaryzacją światła – Visioscope® Palm VP 25

Kieszonkowy monitor i kamera do wykonywania zdjęć skóry w świetle z polaryzacją równoległą i skośną umożliwia elastyczne przeprowadzenie obrazowania skóry w dowolnym miejscu. Obrazy na żywo mogą być zamrożone na monitorze. Kamera pozwala na oglądanie widocznych szczegółów na skórze Twojego pacjenta: pory, plamy, zanieczyszczenia, włosy, łupież, linie i zmarszczki itp.

Marketingowe urządzenia do badania skóry

Urządzenia marketingowe przeznaczone do analizy typu skóry, światowego lidera w produkcji sprzętu do testów skórnych Courage + Khazaka electronic GmbH.



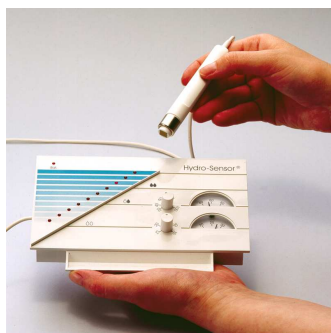
Monitorowanie zmian trądzikowych poprzez fluorescencję skóry – Visiopor® PP 34 N

Kamera wykorzystuje specjalne światło UV do fluorescencyjnych wizualizacji zmian trądzikowych.



Szybkie i łatwe określenie podstawowych parametrów skóry – Skin Diagnostic® SD 27

Łatwe w obsłudze urządzenie, które umożliwia przeprowadzenie szybkiej analizy skóry poprzez dokonanie pomiaru uwodnienia oraz sebum.



Przenośne skanowanie uwodnienia – Hydrosensor®

Jedynie na świecie tego typu urządzenie do pomiaru uwodnienia, które podczas przeprowadzania pomiaru uwzględnia temperaturę i wilgotność pomieszczenia, pozwalając w ten sposób na jego użycie w zróżnicowanych strefach klimatycznych. Wynik przedstawiany jest na diodowych wskaźnikach.

Marketingowe urządzenia do badania skóry

Urządzenia marketingowe przeznaczone do analizy typu skóry, światowego lidera w produkcji sprzętu do testów skórnych Courage + Khazaka electronic GmbH.



Określenie starzenia się skóry z pomiaru sprężystości – Elastometer® EM 25

Pomiar elastyczności wskazuje biologiczny wiek skóry i jest przeprowadzony bardzo szybko za pomocą powszechnie stosowanej metody zasysania.



Rekomendacja produktów do ochrony słonecznej poprzez pomiar pigmentacji – Sun Protection Diagnostic® SP 37

Idealne urządzenie pozwalające analizować naturalny czas ochrony skóry dla danej osoby i podaje, jakiego filtra przeciwsłonecznego dana osoba potrzebuje w zależności od intensywności nasłonecznienia (miejsce, pora roku, refleksy słoneczne) i czasu wystawienia na działanie promieni słonecznych. Odbywa się to za pomocą pomiarów pigmentacji skóry.



Określenie zmian w kolorze skóry pacjenta – Skin Pigmentation Analyzer® SPA 99

Analiza poziomu melaniny i erytemy w skórze. Zalecana dla doradztwa w zakresie opieki przeciwsłonecznej, wybielania skóry, oceny ryzyka i dostosowania zabiegów laserowych. Łatwe w obsłudze urządzenie, które umożliwia przeprowadzenie: szybkiej (1s) analizy poziomu pigmentacji (zawartość melaniny) oraz poziomu erytemy (zaczernienie). Wynik wyświetlany w skali od 0-99.

Marketingowe urządzenia do badania skóry

Urządzenia marketingowe przeznaczone do analizy typu skóry, światowego lidera w produkcji sprzętu do testów skórnych Courage + Khazaka electronic GmbH.



Urządzenie do leczenia opryszczki – Herpifix®

Skuteczna metoda leczenia opryszczki w początkowej fazie rozwoju. Przy użyciu pola elektrycznego o bardzo niskim i całkowicie nieszkodliwym napięciu, można zmieniać kwasowość (pH) skóry warg oraz tkanki od wartości prawidłowej (ok. 5,5) do wartości poniżej 2. Nie tylko zmniejsza to swędzenie, lecz ma również działanie wirusostatyczne. Prawidłowe użycie Herpifix® zapobiega rozprzestrzenianiu się wirusa. Zmniejsza się także, lub całkowicie zanika, powstawanie opryszczki bądź strupków.

Systemy pomiarowe dostosowane do indywidualnych potrzeb klienta biznesowego.

Firma Eprus oferuje produkty firmy Courage – Khazaka, która poza standardową ofertą może również zaprojektować urządzenia w wersjach indywidualnie dopasowanych do potrzeb klienta np.: urządzenia o miniaturowej wielkości lub urządzenie wolnostojące. Urządzenia przy zachowaniu najwyższych standardów pomiarowych mogą przybrać indywidualny kształt, kolor i oznaczenia graficzne zgodny z przeprowadzaną kampanią promocyjną.