Regulamin sklepu internetowego eprus.pl

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady funkcjonowania Sklepu internetowego oraz dokonywania zakupów za jego pośrednictwem.
2. Z uwagi na zakres usług oraz Produktów oferowanych w obrębie Sklepu internetowego – nie są one kierowane do konsumentów w rozumieniu art. 22(1) kodeksu cywilnego, ani też do podmiotów, odnośnie do których przepisy o konsumentach stosuje się odpowiednio (tzw. uprzywilejowanych przedsiębiorców, o których mowa w art. 385(5) kodeksu cywilnego).
3. Następujące pojęcia mają w niniejszym Regulaminie poniższe znaczenie:
   a) **EPRUS -** EPRUS spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Bielsku- Białej przy ulicy Leszczyńska 32, 43- 300 Bielsko-Biała, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bielsku- Białej, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000935204, NIP: 5472142626, REGON: 242907630, posiadająca kapitał zakładowy w wysokości 100.000,00 złotych.
   b) **Dzień roboczy -** każdy dzień z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy oraz sobót.
   c) **k.c.** - ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny.
   d) **Informacja Poufna -** wszelkie informacje (w tym przekazane lub pozyskane w formie ustnej, pisemnej, elektronicznej i każdej innej) związane z umową, uzyskane w trakcie negocjacji warunków umowy, w trakcie postępowań mających na celu zawarcie umowy oraz w trakcie jej realizacji, bez względu na to, czy zostały one udostępnione stronie w związku z zawarciem lub wykonywaniem umowy, czy też zostały pozyskane przy tej okazji w inny sposób, w szczególności informacje o charakterze finansowym, gospodarczym, ekonomicznym, prawnym, technicznym, organizacyjnym, handlowym, administracyjnym, marketingowym, w tym dotyczące stron, a także innych podmiotów, w szczególności tych, z którymi strona pozostaje w stosunku dominacji lub zależności oraz, z którymi jest powiązana kapitałowo lub umownie.
   e) **Klient -** rozumie się przez to osobę fizyczną, osobę prawną i jednostkę organizacyjną, o której mowa w art. 33^1 (1) k.c., prowadzącą we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową, gdzie zawarcie Umowy ma bezpośredni związek z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
   f) **Miejsce Dostawy** – Magazyn EPRUS, miejsce wskazane przez EPRUS, miejsce wskazane przez Klienta w Zamówieniu oraz potwierdzone w Potwierdzeniu Przyjęcia Zamówienia w przypadku dostawy Produktu do miejsca wskazanego przez Klienta.
   g) **Ostateczny Termin Realizacji Zamówienia** - termin realizacji Zamówienia wskazany przez EPRUS, wyznaczony w Dniu Roboczym, zgodnie z którym Produkt będzie gotowy do odbioru przez Klienta w Miejscu Dostawy. W przypadku dostaw Produktów odbywających się na koszt Klienta (w tym przy korzystaniu z usług przewoźników zewnętrznych), Ostateczny Termin Realizacji Zamówienia oznacza zrealizowane Zamówienie, które jest wydane do dostarczenia do Miejsca Dostawy wskazanego przez Klienta. Termin dostawy tak przygotowanego Zamówienia uzależniony jest od przewoźnika zewnętrznego, za którego działania i zaniechania EPRUS nie ponosi odpowiedzialności. Termin realizacji rozpoczyna swój bieg od momentu Potwierdzenia Przyjęcia Zamówienia.

h) **OWS** – Ogólne Warunki Sprzedaży stanowiące integralną część niniejszego Regulaminu,

i) **Produkt** - pełny asortyment znajdujący się w aktualnej ofercie EPRUS przeznaczony do sprzedaży oraz asortyment wyprodukowany przez EPRUS zgodnie ze złożonym Zamówieniem.

j) **Zamówienie** - zamówiony Produkt przez Klienta, zgodnie z § 3 Regulaminu.

k) **Cena** – kwota widoczna w obrębie Sklepu internetowego, którą Klient zobowiązuje się uiścić na rzecz EPRUS.

l) **Sklep internetowy** - witryna internetowa, działająca pod adresem eprus.pl, prowadzona przez EPRUS, za pośrednictwem której EPRUS oferuje Produkty Klientom. Częścią Sklepu internetowego jest Konto, umożliwiające Klientom logowanie w Sklepie internetowym oraz składanie zamówień.

4. Podane w Sklepie internetowym ceny nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego, a wyłącznie zaproszenie do zawarcia umowy.
5. Ceny w Sklepie internetowym podawane w polskich złotych, w wysokości netto. Ceny te nie zawierają kosztu dostawy i dokonania płatności, o wysokości których decyduje każdorazowo Klient przy dokonywaniu zamówienia. Ostateczna cena w odniesieniu do danej umowy sprzedaży Produktów określana jest w procesie składania oferty (zamówienia), zgodnie z § 3 ust. 1 i 2.

§ 2 Rejestracja konta

1. Klienci mają możliwość zarejestrowania się w Sklepie internetowym, co skutkuje założeniem Konta.
2. Utworzenie Konta następuje poprzez:
   a) wypełnienie przez Klienta formularza rejestracyjnego, dostępnego na stronie Sklepu internetowego (formularz wyświetli się po wyborze odpowiedniej podstrony Sklepu internetowego lub w trakcie dokonywania zamówienia). Wymagane jest przy tym co najmniej wypełnienie pól oznaczonych jako obligatoryjne, w których Klient uzupełnia:
      i. adres mailowy oraz hasło,
      ii. numer NIP,
      iii. firmę,
      iv. adres,
      v. numer telefonu.
   b) zaakceptowanie treści Regulaminu oraz polityki prywatności i plików cookie.
   c) wraz z wypełnianiem formularza rejestracji Klient ma możliwość zapisu do newslettera.
3. Po wypełnieniu formularza rejestracyjnego, na adres poczty elektronicznej, podany przez Klienta, wysyłana jest wiadomość z prośbą o potwierdzenie podanych danych – poprzez kliknięcie zawartego w niej odesłania (linku). Konto klienta zostaje założone z chwilą potwierdzenia.
4. Klient może zgłosić EPRUS żądanie anonimizacji swojego konta w Sklepie internetowym. Po zgłoszeniu żądania EPRUS usunie dane osobowe Klienta powiązane z Kontem. Zgłoszenie żądania anonimizacji konta możliwe jest w każdym czasie poprzez wysłanie odpowiedniego wezwania na adres mailowy EPRUS: eprus@eprus.pl.
5. Klient może przeglądać dane w ramach swojego Konta i korzystać z funkcjonalności Sklepu internetowego, uzależnionych od dysponowania Kontem, po zalogowaniu. Logowanie następuje poprzez wpisanie poprawnego loginu (adresu email podanego w czasie procesu rejestracji) oraz hasła na odpowiedniej podstronie Sklepu internetowego. Klient zobowiązuje się do utrzymywania ustalonego hasła w tajemnicy.
6. EPRUS może zawiesić Konto danego Klienta w przypadku naruszenia przez

niego Regulaminu, a w szczególności, gdy Klient:

a) Podał w trakcie rejestracji w Sklepie internetowym dane niezgodne z prawdą, niedokładne lub nieaktualne, wprowadzające w błąd lub naruszające prawa osób trzecich,
b) Dopuścił się za pośrednictwem Sklepu internetowego naruszenia dóbr osobistych osób trzecich, w szczególności dóbr osobistych innych Klientów Sklepu internetowego,

W takim wypadku, powtórna rejestracja jest niedopuszczalna.

7. Usunięcie Konta nie wpływa na ważność wcześniejszych czynności prawnych, dokonanych przez EPRUS z Klientem za pośrednictwem Sklepu internetowego.

§ 3 Składanie zamówień

1. Klient może za pośrednictwem Sklepu internetowego dokonywać zakupu Produktów. W tym celu, Klient powinien dodać poszczególne Produkty do „koszyka", a następnie zatwierdzić swój wybór poprzez kliknięcie odpowiedniej opcji, dostępnej na witrynie Sklepu internetowego.
2. Po zatwierdzeniu listy wybranych Produktów, Klient powinien:
   a) wskazać, iż zamówienia dokonuje w związku z prowadzoną działalnością zawodową, wynikającą w szczególności z powszechnie dostępnych rejestrów,
   b) określić sposób dostawy i płatności, a także potwierdzić całkowitą cenę Produktów (obejmującą też podatek VAT, ewentualne cło oraz koszty dostawy i dokonania płatności – jeśli występują),
   c) potwierdzić dane zgromadzone w Koncie, a w przypadku Klientów niezalogowanych konieczne będzie zalogowanie na Konto oraz zaakceptować treść „regulaminu" i „polityki prywatności".
3. Na koniec, w przypadku podjęcia ostatecznej decyzji o zakupie Produktów na warunkach wyświetlonych przez Sklep internetowy, Klient powinien kliknąć „zamówienie z obowiązkiem zapłaty". Od tej chwili nie ma już możliwości zmiany treści zamówienia.
4. Dokonanie czynności, o których mowa w ust. 1, 2 i 3, jest równoznaczne ze złożeniem EPRUS przez Klienta oferty zawarcia umowy sprzedaży produktów umieszczonych w koszyku, po wyświetlonych przez system cenach, podanych kosztach dostawy itd. (zob. ust. 2 lit. a powyżej).
5. Do zawarcia umowy sprzedaży wybranego Produktu między Klientem a EPRUS dochodzi z chwilą akceptacji przez EPRUS otrzymanej wcześniej oferty (zamówienia) - w formie wiadomości przesłanej pocztą elektroniczną na adres podany przez Klienta.
6. Potwierdzenie złożenia oferty (zamówienia), o którym mowa w ust. 5, nie jest równoznaczne z akceptacją oferty (zamówienia), o której mowa w ust. 6.

§4 Zapłata

1. EPRUS korzysta ze sposobów płatności jakie są każdorazowo wymienione po wybraniu przycisku „Przejdź do płatności" w koszyku zamówienia. Klient powinien dokonać wyboru jednego z proponowanych sposobów płatności oznaczonych w formularzu zamówienia, w tym w szczególności:
   a) BLIK;
   b) przelewy elektroniczne (Pay-by-Link);
   c) szybkie przelewy internetowe;
   d) Apple Pay;
   e) Google Pay;
   f) Click to Pay;
   g) płatności typu 1-click;
   h) portfele elektroniczne;
   i) płatności odroczone („Zapłać później");
   j) płatności ratalne i kredytowe;
   k) płatności cykliczne.

2. Dostawcą płatności online wskazanych zgodnie z § 4 ust. 1 powyżej jest spółka Autopay S.A. z siedzibą w Sopocie.
3. W przypadku wystąpienia konieczności zwrotu środków za transakcję dokonaną przez Klienta kartą płatniczą sprzedający dokonana zwrotu na rachunek bankowy przypisany do karty płatniczej.
4. Skorzystanie z niektórych sposobów płatności wymaga zawarcia przez Klienta umowy w przedmiocie realizacji płatności z określoną osobą trzecią (pośrednikiem płatności). EPRUS nie jest stroną owych umów, a jedynie udostępnia dane osobowe Klienta pośrednikowi płatności w niezbędnym zakresie.
5. Koszt płatności uzależniony jest od wybranego sposobu płatności. Klient jest zawiadamiany o koszcie płatności danego Produktu przed złożeniem zamówienia, zgodnie z §3. Nadto, informacje o aktualnych stawkach dostępne są także przez cały czas na witrynie Sklepu internetowego.
6. Niezwłocznie po zawarciu umowy sprzedaży Produktu, EPRUS wystawia Klientowi odpowiednią fakturę VAT. EPRUS zapewnia możliwość złożenia oświadczenia Klienta o akceptacji elektronicznej formy wystawiania i przesyłania faktur, o której mowa w art. 106n ust. 1 ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług, za pośrednictwem Sklepu internetowego.
7. W przypadku płatności przelewem bankowym, zaplata powinna być dokonana przed dostawą Produktów. Przelewów należy dokonywać na rachunek bankowy EPRUS wskazany na przesłanej fakturze VAT.

§5 Wymagania techniczne, zakaz umieszczania treści bezprawnych, reklamacje na działalność Sklepu internetowego

1. EPRUS udostępnia Klientom za pośrednictwem Sklepu internetowego możliwość nieodpłatnego korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną (w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną, t.j. Dz.U.2017.1219; dalej: u.ś.u.d.e.), których treścią jest używanie funkcjonalności Sklepu internetowego – obejmujących w szczególności:
    a) udostępnianie zawartości Sklepu internetowego,
    b) rejestrację i utrzymywanie Konta,
    c) zawieranie ze EPRUS umów sprzedaży Produktów oferowanych za pośrednictwem Sklepu internetowego oraz obsługa procesu reklamacji i zwrotów,
    d) zapisanie się do newslettera - za pomocą formularzy umieszczonych w ramach Sklepu internetowego.
2. Celem skorzystania z powyższych usług, Klient powinien dysponować: urządzeniem umożliwiającym połączenie z Internetem i posiadającym system operacyjny, łączem internetowym, niezbędnym oprogramowaniem (przeglądarką internetową) oraz kontem poczty elektronicznej.
3. Zawarcie umów o świadczenie usług, o których mowa w §8 ust. 1, następuje poprzez zgłoszenie przez Klienta stosownego, indywidualnego żądania przekazu danych za pomocą sieci telekomunikacyjnej (co może nastąpić w przypadku §8 ust. 1 lit. a poprzez otwarcie witryny Sklepu interentowego, a w przypadku pozostałych usług wskazanych w §8 ust. 1 – poprzez uzupełnienie i zatwierdzenie stosownego formularza w obrębie Sklepu internetowego). Przedmiotowe umowy ulegają rozwiązaniu po ich całkowitym wykonaniu, a w przypadku usług o charakterze ciągłym – poprzez wypowiedzenie przez jedną ze Stron w każdym czasie. Stosowne oświadczenie może zostać przesłane EPRUS przez Klienta pocztą elektroniczną, na adres eprus@eprus.pl.
4. Klient zobowiązuje się do
    a) niekorzystania ze Sklepu internetowego w sposób zakłócający jego funkcjonowanie, w szczególności poprzez użycie

określonego oprogramowania lub urządzeń,

b) niepodejmowania działań takich jak: rozsyłanie lub umieszczanie w ramach sklepu internetowego niezamówionej informacji handlowej (spam),

c) korzystania ze Sklepu internetowego w sposób nieuciążliwy dla innych klientów oraz EPRUS,

5. W przypadku niezadowolenia z działalności Sklepu internetowego, Klient ma możliwość złożenia reklamacji pocztą elektroniczną, na adres: eprus@eprus.pl. Klient zostanie poinformowany o sposobie załatwienia reklamacji na adres poczty elektronicznej, z którego została ona wysłana, w terminie 14 dni od jej otrzymania przez EPRUS.
6. Niniejszy Regulamin, w tym zwłaszcza niniejszy paragraf, stanowi jednocześnie regulamin usług wskazanych w ust. 1 rozumieniu art. 8 u.ś.u.d.e. i jest stale dostępny na witrynie Sklepu internetowego. Warunki utworzenia i usunięcia Konta Klienta określa §2 powyżej.

§ 6 Zmiany regulaminu

1. EPRUS przysługuje prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu (w tym: załączników do Regulaminu) – z ważnych przyczyn. Za ważne przyczyny uważa się w szczególności:
   a) zmianę funkcjonalności Sklepu internetowego,
   b) zmianę obowiązujących przepisów prawa,
   c) zmianę profilu działalności EPRUS,
   d) zmianę rodzaju lub zakresu świadczeń (produktów lub usług) oferowanych za pośrednictwem Sklepu internetowego, bądź też sposobu realizacji owych świadczeń.
2. Kupujący, którzy dokonali rejestracji i założyli Konto zostaną poinformowani o zmianach Regulaminu, dokonanych zgodnie z ust. 1, przy dokonaniu pierwszego logowania lub w formie odrębnego oświadczenia EPRUS. W razie braku akceptacji zmian, Kupujący może przesłać EPRUS stosowne oświadczenie – co skutkuje niezwłocznym usunięciem Konta.
3. Zmiany regulaminu nie będą w żaden sposób naruszać praw nabytych przez Kupujących, a w szczególności pozostaną bez wpływu na złożone Zamówienia - które zostaną zrealizowane na zasadach dotychczasowych.

§ 7 Postanowienia końcowe

1. Prawem właściwym dla niniejszego regulaminu, a także dla wszelkich umów zawartych w jego wykonaniu (w tym zwłaszcza umów sprzedaży Produktów) jest prawo polskie.
2. We wszelkich przypadkach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie, w szczególności w zakresie dostawy produktu, odpowiedzialności za wady oraz realizacji zamówienia zastosowanie znajdą OWS.